

Ref. : 7202414

Duration :  
0,29 jour - 2 heures

Pricing :  
Employee - Company : 190  
€ HT

# COMMUNICEREN MET MILLENNIALS EN GENERATIE Z-WEBINAR

De nieuwe generaties weten te boeien en te verleiden.

## OBJECTIVES

- Begrijpen wie ze zijn en welke hun gewoonten zijn.
- De juiste communicatiekanalen kiezen.
- Hun aandacht trekken.

## CONCERNED PUBLIC

HR-verantwoordelijken, verantwoordelijken competentie management, opleidingsverantwoordelijken, opleidingsmedewerkers, personeelsverantwoordelijken, managers.

## PROGRAM

### Communiceren met Millennials en generatie Z-Webinar

## De kenmerken van de generaties: hen beter begrijpen om hen meer naar waarde te schatten

- Cartografie van de verschillende generaties: waarden, motivatie, relatie ten aanzien van autoriteit, werk.
- De beperkingen van de indeling van een generatie per leeftijd.
- Zelfanalyse van het 'generatieprofiel' van uw team.

## Uitnodigend communiceren via de digitale media

- Verspreiden van berichten en informatie via cross channeling.
- Gebruik van sociale platforms
- Mikken op inspirerende content.
- De snackingcultuur.

## Deze generaties motiveren en activeren

- Inspelen op aspecten die het engagement stimuleren.
- Hen het woord geven, vrije meningsuiting geven.
- Bespreken en naar waarde schatten van de sterke punten en de onderlinge inbreng van de generaties.
- Synergie creëren door te mobiliseren rond een gemeenschappelijk doel.
- Zorgen voor erkenning.