

Ref. : 7190302

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1295
€ HT

COMMUNICATION DE CRISE

Les bons réflexes pour vous protéger et communiquer en cas de crise.

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes d'une crise.
- Mettre en place une stratégie de relations presse.
- Gérer la crise sur les réseaux sociaux.
- Sensibiliser les dirigeants à la crise.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, community managers, social média managers.

PRÉREQUIS

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable d'identifier les caractéristiques d'une crise et de définir une stratégie de communication de crise.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable d'identifier les caractéristiques d'une crise et de définir une stratégie de communication de crise.

PROGRAMME

Communication de crise

Bâtir et recenser les risques potentiels de crise

- Identifier les mécanismes d'une crise.
- Identifier et recenser les risques.
- Impliquer les dirigeants dans la gestion de la crise.
- Mettre en place une veille efficace sur le web.
- Constituer une cellule de crise pour définir un plan média.
- Mettre en place un plan d'action.
- Préparer les éléments de langage.
- Gérer les incidents avec la presse.
- La crise comme opportunité.

Mettre en place une stratégie de relations presse

- Exercer son droit de réponse.
- Mettre en place un plan d'action lorsqu'une information est dénaturée.
- Entraîner les porte-paroles à rencontrer les médias.
- Comprendre les conséquences sur les réseaux sociaux.

Connaître les enjeux des communautés en ligne

- Surveiller les communautés.
- Cartographier les communautés en ligne et les espaces participatifs.
- Savoir se positionner au sein de la communauté et de l'organisation.
- Réduire les risques de la crise sur les réseaux sociaux.

Distinguer les cas de vraies crises des autres cas

- Repérer les sources de départ potentiel de crise.
- Sensibiliser les dirigeants, réalisation d'un schéma de gouvernance.
- Éviter l'emballement communautaire.

Gérer la crise sur les réseaux sociaux

- S'armer d'outils permettant d'être réactif.
- Adapter la réponse au contexte et à la communauté.
- Savoir profiter de la crise.

LIEUX ET DATES

À distance

09 et 10 déc. 2021