

Ref. : 7190218

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1380
€ HT

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Devenez un speaker que l'on écoute !

OBJECTIFS

Maîtriser toutes les clés du succès de l'intervention orale pour prendre confiance en sa communication.

POUR QUI ?

Tout professionnel amené à prendre la parole devant un auditoire.

PRÉREQUIS

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous saurez comment préparer vos prises de parole tout en gagnant en crédibilité par la gestion de vos émotions.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous saurez comment préparer vos prises de parole tout en gagnant en crédibilité par la gestion de vos émotions.

PROGRAMME

JOUR 1 - Prise de parole en public

Préparer efficacement son intervention orale

- Déterminer son objectif principal et identifier les messages essentiels.
- Hiérarchiser l'argumentation de son intervention.

Exercice d'application : formalisation de son message et de ses objectifs.

Maîtriser son trac et gagner en assurance

- Maîtriser sa respiration.
- Se fier à des repères positifs.
- Valoriser son image de communicant.
- Maîtriser ses réactions instinctives et corriger ses défauts.
- Remporter l'adhésion de son auditoire.

Travailler sa voix et son image

- Jouer de sa voix : intonation, modulation, articulation.
- Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer.
- Avoir des points de repère pour se critiquer de manière constructive.
- Trouver son style et gagner en naturel.

Mise en situation : prise de parole sur un sujet choisi par les participants.

JOUR 2 - Prise de parole en public

Exploiter le non-verbal

- Utiliser les regards et les gestes pour avoir plus de présence.
- La boîte à outils du non-verbal : les mains, le regard, le sourire, l'attitude...
- Faire de ses expressions de visage un atout.
- Jouer avec les silences.

Capter son public et animer sa prise de parole

- S'informer sur son public pour mieux l'aborder.
- Identifier les différents types de publics et le vocabulaire adapté.
- Maîtriser la durée de son intervention.
- Augmenter son sens de la répartie.
- Faire reposer son intervention sur du concret.
- Rendre son intervention captivante.
- Créer un climat de confiance.

Exercice d'application : les clés pour susciter la participation de l'auditoire.

- Susciter la participation de l'auditoire.
- Interrompre sans blesser et garder la main.
- Reformuler en termes simples.

INTERVENANTS

Christophe GILTAY