

BIEN MOTIVER ET COMMUNIQUER SA DÉCISION EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS

Ref. :

Duration :

OBJECTIVES

- Maîtriser toutes les étapes à suivre pour une motivation réussie dans les différentes décisions d'une passation d'un marché public.
- Prévenir au mieux tout risque de contentieux.

CONCERNED PUBLIC

Responsables des services marchés. Responsables juridiques et techniques.

Code dokélio :

PREREQUISITE

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de rédiger des décisions de sélection et d'attribution correctement motivées et de communiquer régulièrement celles-ci aux compétiteurs du marché.

LIEUX ET DATES

À distance

20 oct. 2021

Bruxelles

01 juin 2021

20 oct. 2021

07 déc. 2021