

CONFÉRENCE D'ACTUALITÉ

MERCREDI 6 NOVEMBRE 2019
BRUXELLES



DISRUPTION ET TRANSFORMATION DIGITALE DANS LE SECTEUR PUBLIC

Par quoi commencer pour réussir sa transformation ?



50€
de réduction
avec le code
EARLY241181
jusqu'au 20
septembre
2019

Retrouvez-nous sur votre smartphone !



IFE est une marque du groupe

ABILWAYS
BUILD YOUR SINGULARITY

www.ifebenelux.be

Disruption et transformation digitale dans le secteur public

Mercredi 6 novembre 2019 | Bruxelles

Transformation digitale, transformation culturelle, disruption... :

on en parle beaucoup mais concrètement, c'est quoi ? Comment vous approprier les codes et usages du numérique ? Comment accompagner le changement ? Comment mobiliser tous vos collaborateurs autour de cette transformation culturelle ?

Par quoi commencer pour réussir sa transformation digitale ?

Pour piloter au mieux votre projet de transformation, nos experts, Jacques Folon, Audrey Benoit, Charlotte Defaye Ripoché et Grégory Mestrone, pourront répondre à toutes vos questions et vous permettre de repartir avec une feuille de route simple et efficace.

Workshop présidé par :

Jacques Folon

GDPR Director, Edge Consulting, co-founder gdprfolder.eu
Maître de conférences, ULg
Professeur, ICHÉC

POURQUOI ?

- Déterminer les risques et opportunités de la transformation digitale
- Concevoir et piloter un projet de transformation digitale

COMMENT ?

- Des présentations concrètes faites par des experts en la matière
- Encourager les échanges entre les participants et les intervenants
- Un support écrit détaillé regroupant toutes les interventions de la journée

POUR QUI ?

- Directeurs juridiques et leurs collaborateurs
- Directeurs des ressources humaines
- Responsables informatiques
- Responsables marketing
- Responsables digitaux
- Juristes, avocats

8h45 Accueil des participants - Petit déjeuner

9h00 Allocution du Président de séance

9h05 Le monde change, les organisations doivent changer

- Quelles sont les évolutions technologiques qui impactent les organisations ?
 - Quelles différences et complémentarités entre le secteur public et le secteur privé ?
- Quels sont les métiers qui sont en voie de disparition ?
- Comment anticiper les évolutions du marché ?
- Comment voir si une menace de disruption se profile pour tout ou partie de mon organisation ?
- Comment mettre en place une veille stratégique et concurrentielle ?
- Les peurs face au changement : quelles solutions proposer ?

Jacques Folon

10h00 Comment réussir sa transformation digitale d'une façon pragmatique ?

- Comment identifier les opportunités du digital et fixer un cadre clair à la transformation ?
- Quelle feuille de route ? Comment prioriser ?
- Quelle stratégie de changement ?
- Comment démarrer ?
- Comment piloter la transformation ?
- Avec quels outils ? Quels sont les outils utilisables et qui fonctionnent déjà sur le marché ?
 - L'outil est-il utile ?
 - Est-ce faisable en interne ?
- Avec de nombreux exemples concrets à la clé

Audrey Benoit

Co-founder CEO et transformation advisor
BELLY & BRAIN

11h00 Café networking

11h15 Enjeux, risques et opportunités des individus et des entreprises par rapport à la transformation culturelle dans le monde digital

- Qu'est-ce que la Digital mania ?
- Quels sont les impacts au niveau des personnes et des organisations ?
- Quelles sont les compétences à développer ?
- Quelles initiatives mettre en place concrètement ?
- Quelles sont les pistes de solutions ?

Grégory Mestrone

Digital awareness project Leader
Excellence Center
SOLVAY

12h30 Session de questions/réponses

12h45 Lunch

13h45 Les tops et les flops de l'acculturation numérique

- Les a prioris
 - Comment arrêter le blabla corporate ?
 - Faire du 100% tech : en quoi est-ce à éviter ?
 - Connaissez-vous votre cible ?
- Quelles sont les meilleures pratiques à mettre en œuvre pour embarquer vos collaborateurs ?
 - Quels sont les leviers pour favoriser cette culture digitale ?
 - Comment créer des déclics et décomplexer les choses ?
- Bénéficiez de nombreux exemples tirés de la pratique

Charlotte Defaye Ripoché

Strategy & NewBizDev Manager – Head of LAB
ABILWAYS DIGITAL FACTORY

14h45 Atelier - Echanges en sous-groupes avec les intervenants de la journée

15h30 Restitution : partage de vos échanges

15h45 Clôture de la journée

Et pour plus d'interactivité, n'hésitez pas à d'ores et déjà poser vos questions au manager de cette conférence, Annabelle Béjenne Nonet.

abejenne@abilways.com

VOS INTERVENANTS EN QUELQUES MOTS.....



Charlotte Defaye Ripoché

Après 15 années passées en agences de communication, au service de la stratégie branding de grandes marques, Charlotte a pris le tournant du learning voici presque 3 ans au sein de la start-up interne du groupe Abilways.

Digitalisation = nouvelles méthodes de travail, nouveaux défis, nouvelles compétences

SA MISSION : innover dans la culture projet & managériale Comprendre les enjeux, la réalité des attentes des clients - customer experience // employee experience - aider les organisations à définir leurs objectifs et relever les défis de l'ère numérique.

Proposer des expériences apprenantes en phase avec ces nouveaux écosystèmes, et accompagner les entreprises dans leur pilotage.

Charlotte est aussi championne de blind test musicaux ! :-)



Jacques Folon (Ph.D.) est un spécialiste reconnu de la transformation digitale des organisations.

Il est régulièrement sollicité comme expert par la Commission européenne, plusieurs ministères et institutions publiques belges, conseille de nombreux dirigeants d'entreprises et d'organisations et accompagne des créateurs d'entreprises face à un monde en évolution permanente.

Il est également professeur d'université et auteur d'une douzaine d'ouvrages.



Grégory Mestrone travaille depuis 28 ans chez Solvay.

Depuis 2016, Il a géré de nombreuses initiatives de sensibilisation dans le cadre de la transformation culturelle dans le monde digital. Il dispense des cours dans des universités et participe régulièrement à des séminaires en tant que conférencier.

Depuis 2018, il est l'un des Wallonia Digital champion nommé par l'Adn (Agence du Numérique). Passionné, il est soucieux de partager son expérience et sensibiliser les personnes ainsi que les entreprises aux enjeux, risques et opportunités de la transformation culturelle dans le monde digital.



Audrey Benoit traite des enjeux du numérique au sein des organisations depuis plus de 15 ans.

Responsable de l'e-Business chez Brussels Airlines

En 2015, Audrey fonde Belly & Brain, un cabinet de conseil en stratégie, transformation et gestion numérique. L'objectif principal de Belly & Brain est de faire comprendre aux entreprises et à leurs équipes le réel potentiel de l'expérience numérique et de l'expérience client. Son approche : commencer par des étapes tangibles et pragmatiques, puis accélérer afin de laisser une organisation entièrement autonome, renforcée par le digital. Parmi ses clients, Belly & Brain compte aussi bien des grandes que des petites entreprises, belges comme internationales : AXA Belgium, Europ Assistance Belgium & France, Goodyear Europe, SNCB/NMBS, Visit.Brussels, SWIFT, Verisure-Securitas Direct BENE, Orange Belgium, Century 21 BENELUX, Shurgard Europe et AGC Europe.

INFORMATIONS PRATIQUES

Date et lieu de la formation

Mercredi 6 novembre 2019- Bruxelles

Renseignements programme

Annabelle Béjenne Nonet- abejenne@abilways.com

Comment vous inscrire ?

En ligne sur www.ifebenelux.be ou book-ife@abilways.com

Besoin d'aide ?

Contactez-nous au +32 (0)2 533 10 20 ou help-ife@abilways.com

Participation (+ 21 % TVA)

550€ HTC pour la journée

50€ de réduction pour toute inscription reçue avant le 20/09/2019

(code promo : 241181EARLYBIRD)

Ce prix comprend les rafraîchissements et la documentation de la formation.

Vous pouvez payer, en indiquant le nom du participant par virement à notre banque BNP PARIBAS FORTIS, agence Quartier-Léopold, Place du Luxembourg, 14, B-1050 Bruxelles, compte BE98210004689293, au nom d'EFEB SA/NV, avec mention du numéro de la facture.

Inscriptions

Dès réception de votre bulletin, nous vous ferons parvenir votre confirmation d'inscription.

Une convocation précisant le lieu vous sera transmise 10 jours avant la formation.

Le groupe Abilways (IFE Belgique, IFE Luxembourg, EFE, CFPI, ISM, ACP FORMATION, PYRAMYD, IDCC, ABILWAYS DIGITAL) est responsable du traitement de vos données personnelles et en tant que partenaire de confiance, nous voulons que nos clients soient assurés que nous mettons tout en œuvre pour assurer la protection de leurs données personnelles et le respect de leurs droits.

IFE met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion, le suivi et l'organisation de formations. Ces données sont nécessaires au traitement de cette fiche et sont conservées le temps nécessaire aux finalités pour lesquelles nous les collectons, sauf dispositions légales contraires. Toutes les informations complémentaires relatives à notre politique relative aux données personnelles, à notre politique relative à la gestion des cookies et à nos CGV sont consultables sur notre site www.ifebenelux.be. Le groupe Abilways peut vous communiquer, par voie postale, téléphonique ou électronique, de l'information commerciale susceptible de vous intéresser. Conformément aux dispositions de la loi du 08/12/92 modifiée sur le respect de la vie privée et du règlement européen sur la protection des données du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'interrogation des données qui vous concernent. Vous disposez aussi du droit de solliciter une limitation du traitement et du droit à la portabilité de vos données. Vous pouvez également vous opposer à tout envoi ultérieur de communication commerciale. Vous pouvez exercer ces droits par courrier électronique à cette adresse correctionbdd@ifexecutives.com ou par téléphone au 02 533 10 20 ou par courrier postal à l'adresse suivante : 41, rue de la Science 1040 Bruxelles, Science 1040 Bruxelles.

J'accepte de recevoir de l'information commerciale des partenaires du groupe Abilways (IFE Belgique, IFE Luxembourg, EFE, CFPI, ISM, ACP FORMATION, PYRAMYD, IDCC, ABILWAYS DIGITAL)

Annulations

Formulée par écrit, l'annulation de formations donne lieu à un remboursement ou à un avoir intégral si elle est reçue au plus tard quinze jours avant le début de la formation.

Passé ce délai, le montant de la participation retenu sera de 30 % si l'annulation est reçue 10 jours inclus avant le début de la formation, 50 % si elle est reçue moins de 10 jours avant le début de la formation ou 100 % en cas de réception par la Société de l'annulation moins de trois jours avant le jour J, à titre d'indemnité forfaitaire.

Les remplacements de participants sont admis à tout moment, sans frais, sur communication écrite des noms et coordonnées des remplaçants.

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

OUI, je m'inscris à la conférence " Disruption et transformation digitale dans le secteur public " (code 241181) le mercredi 6 novembre

OUI, je profite de la réduction de 50€ en m'inscrivant avant le 20/09/2019

(code promo : 241181 EARLYBIRD)

Nom et prénom* _____

E-mail* _____

Fonction _____ Société _____

N° TVA _____ Secteur d'activité _____

Effectifs site _____

Adresse _____

Code postal [] [] [] [] [] [] Ville _____

Tél _____ N° de GSM _____

Adresse de facturation (si différente) _____

Signature et cachet obligatoires : _____

241181 WEB

*Indispensable pour vous adresser votre convocation



NOS FORMATIONS À NE PAS MANQUER

Réussir la transformation digitale de sa communication

Identifier les enjeux de la transition numérique et l'impact sur sa communication.

OBJECTIFS

- Évaluer les enjeux du numérique.
- Connaître les leviers pour piloter ses transformations.

2 jours : 14 heures | Tarif HT : 1295€

Code : 719329

Tirer parti des réseaux sociaux

Intégrer les outils sociaux dans sa stratégie de communication.

OBJECTIFS

- Découvrir l'univers du web social : codes et usages.
- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux.

2 jours : 14 heures | Tarif HT : 1295€

Code : 719322

Retrouvez les programmes complets sur notre site internet www.ifebenelux.be

CONFÉRENCE SUR-MESURE

Cette conférence vous intéresse, mais la date ne vous convient pas ou vous voulez l'organiser en interne pour un certain nombre de collaborateurs ?

Pas de problème !

Contactez-nous sans plus tarder, afin que nous puissions organiser cette journée inspirante !



Contact: need-ife@abilways.com
+32 2 533 10 24