

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 7191907

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 850 € HT

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

14 sept. 2023

- 14/09/2023 09:00 --> 14/09/2023 17:30 à À distance

### OBJECTIFS

- Dresser le paysage du recrutement social.
- Définir une stratégie de recruteur sur les réseaux sociaux.

### POUR QUI ?

Responsables ou chargés de recrutement, responsables RH, chasseurs de têtes, dirigeants de TPE/ETI/PME.

### COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez en mesure d'utiliser efficacement les réseaux sociaux dans votre processus de recrutement et de mettre en place une stratégie RH globale sur ces nouveaux médias.

### PROGRAMME

Recruter grâce aux médias sociaux

#### Recruter sur les réseaux sociaux

- Être là où sont les candidats.
- Être en phase avec les nouveaux comportements et usages des candidats.
- Comprendre l'utilité et l'importance de la bonne marque employeur.
- Bénéficier d'une meilleure visibilité et accéder aux bons profils.

#### Faire un tour d'horizon des solutions et pratiques du marché

- Les principaux réseaux sociaux : LinkedIn et Facebook.
- Découvrir les réseaux sociaux spécialisés.
- Les jobboards : utiliser les plus ciblés.

#### Définir sa stratégie de recrutement 2.0

- Déterminer ses objectifs, ses ressources et ses contraintes.
- Inutile d'être partout : choisir les réseaux et outils les plus adaptés à ses besoins.
- Travailler votre marque employeur : rédiger des annonces attractives et revisiter son expérience candidat.
- Surveiller et protéger sa e-réputation : organiser une veille de son image RH.

#### Recruter sur LinkedIn

- Être visible : page entreprise, profil personnel, partage d'actualités, groupes, événements.
- Cibler et sourcer ses candidats, les comportements et profils types.
- Diffuser ses annonces, rédiger un message d'approche candidat adapté.
- Les usages et outils à privilégier selon ses besoins, son budget et la taille de son entreprise.

#### Recruter grâce à Facebook et Twitter

- Des médias de diffusion et de partage plus que de recrutement.

### INTERVENANTS

Marianne BAYET

